

1ERA JORNADA DE NEGOCIOS COMERCIO JUSTO COOPEAGRI 2009

Unidos crecemos

Pérez Zeledón, Costa Rica

24 al 27 de Noviembre, 2009



INTRODUCCION

“Construyendo y Manteniendo una relación de largo plazo”

El comercio justo en Centroamérica ha tenido un desarrollo sostenido en la última década, tanto en número de productores, productos ofertados y volúmenes de venta.

De acuerdo al último informe de FLO, las ventas de productos certificados Comercio Justo han aumentado en un 47%, sumando sólo en el 2008 ventas cercanas a los 2,3 billones de Euros.

Además del creciente aumento en el mercado, el número de organizaciones productoras certificadas se ha incrementado en un 9% en el último periodo. Sin embargo, por parte de los compradores aún existe una percepción de que los pequeños pro-

ductores no han logrado niveles de evolución en su competitividad; lo cual amerita una oportunidad para que las organizaciones de productores expresen sus avances y retos en la comercialización.

Se hace necesario brindar un espacio a los diferentes actores en el Comercio Justo para discutir los desafíos en el desarrollo del mercado FAIRTRADE desde un país productor.

Esta vez, COOPEAGRI como organización productora certificada FAIRTRADE, tomó la iniciativa para realizar la primera Jornada de Negocios de Comercio Justo en su propia región, donde los productores serán los principales protagonistas.

Para la región centroamericana,

el evento es una iniciativa pionera, que tiene como fin el fortalecimiento y profundización del impacto potencial de Comercio Justo en la reducción de la pobreza en la región a través de la sostenibilidad comercial duradera de todos los actores en el sistema.

El evento será un espacio ideal para fomentar el encuentro directo entre los productores centroamericanos y los operadores que trabajan bajo el sello de comercio justo.

Se pretende que esta iniciativa siga desarrollándose en el futuro en las comunidades de productores de la región, posiblemente de forma bianual, promoviendo la mejora continua en las relaciones comerciales en base al entendimiento mutuo de las necesidades del mercado como de las organizaciones certificadas.



PRESENTACION

Del 23 al 27 de noviembre de 2009, se celebrará la Primer Jornada Internacional de Negocios Comercio Justo en San Isidro de El General, Costa Rica. La actividad reunirá a representantes de organizaciones productoras de Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, además de participantes de diferentes países compradores de productos FAIRTRADE, abocados a mejorar la actividad productiva sostenible.

Por ser esta una actividad piloto, los temas de discusión se centrarán en los dos productos de mayor volumen de venta en la región: café y azúcar.

Se tiene previsto la participación de alrededor de 50 organizaciones de todas las partes del mundo, incluidos productores centroamericanos, importadores de Comercio Justo, Iniciativas Nacionales y la organización de Comercio Justo FLO.

OBJETIVOS

“ Crear un espacio de intercambio directo entre los productores centroamericanos certificados bajo el sello de Comercio Justo y los operadores de los países compradores e iniciativas del Sello FAIRTRADE con el fin de estrechar relaciones y fortalecer negocios en el Sistema de Comercio Justo.”

1. Facilitar conexiones entre productores y compradores de comercio justo
2. Dar a conocer los avances de los productores en temas de interés para importadores y distribuidores: Calidad, Trazabilidad, Capacidades de Exportación y Competitividad.
3. Ofrecer información clave sobre el mercado: Oferta y Demanda potencial de Productos Orgánicos - Comercio Justo y Orgánicos certificados y/o certificables
4. Realizar un análisis sobre la evolución del mercado de Comercio Justo y sus retos para su competitividad frente al mercado convencional
5. Difundir el trabajo de las Iniciativas del Sello y de los operadores en los países consumidores y analizar en como los productos pueden ayudar estrechar relaciones de cooperación.
6. Externalizar la participación de la oficina de enlace de comercio justo en Centroamérica para fortalecer su misión de apoyo en las relaciones comerciales y determinar acciones de cooperación a la sostenibilidad de las organizaciones de productores.
7. Buscar en conjunto alternativas y soluciones para mejorar las relaciones comerciales y la competitividad de los productos de Comercio Justo en los países consumidores.



PARTICIPANTES E INVITADOS

- ▶ Productores Centroamericanos.
- ▶ Iniciativas del Sello de Comercio Justo
- ▶ Importadores de Café y Azúcar Comercio Justo.
- ▶ Delegados de la Coordinadora Latinoamericana y el caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo
- ▶ Oficiales de Enlace. (FLO Centroamérica).
- ▶ Representación de FLO Ev de Alemania: Unidad de Estándares y Unidad de Servicios y Relaciones con los productores
- ▶ Organismos afines de apoyo a los Objetivos del Comercio Justo

FINANCIAMIENTO

Cuota de Inscripción:

Se ha fijado una cuota de inscripción de 450 dólares estadounidenses para los participantes productores de la jornada por los 4 días de asistencia, cubriendo 5 noches de hospedaje y 14 tiempos de alimentación (cena del lunes 23, tres tiempos de comida del 24 al 27 y desayuno del sábado 28) y el transporte local desde y hacia el aeropuerto Juan Santa María en San José hasta San Isidro de Pérez Zeledón).

Para amortizar los gastos solicitamos a los operadores de Comercio Justo cubrir su cuota de inscripción por un valor de 550 dólares que incluye igualmente todo lo anterior.

Los gastos de traslado desde el país de origen hacia San José, Costa Rica deberán de ser cubiertos por los asistentes. Se espera que a través de donantes y patrocinios se puedan brindar becas de participación a los representantes de organizaciones de productores. Sería muy valioso contar con el aporte de donantes y de la cooperación internacional para financiar el traslado de algunas organizaciones participantes al menos en un 50% del costo de los boletos aéreos cuando se amerite.



Recursos Aportados por CoopeAgri R.L.:

- ▶ Coordinación de la logística
- ▶ Colaboradores CoopeAgri R.L y Voluntarios.
- ▶ Instalaciones y equipo necesario durante las reuniones
- ▶ Material de apoyo.
- ▶ Fincas CoopeAgri y Asociados para las visitas de campo
- ▶ Servicio Médico (si es requerido por algún participante)
- ▶ Materiales en diferentes idiomas.
- ▶ Transporte local

Donantes y Patrocinios:

Se han enviado invitaciones a Organismos de Comercio Justo, de cooperación al desarrollo, y organismos afines para contribuir con becas para la participación de organizaciones de productores certificados de la región. Estamos seguros que cualquier aporte a esta iniciativa, por pequeña que sea, será de mucha utilidad para fortalecer y profundizar el Impacto potencial de Comercio Justo en la reducción de la pobreza a través de la sostenibilidad comercial de todos los actores del sistema Comercio Justo.

Todas las organizaciones que brinden un aporte tendrán derecho a 1 lugar para un participante sin costo adicional. Si el aporte se realiza antes del 6 de noviembre se reconocerá como patrocinador en los materiales del evento.

El dinero a aportar puede enviarse de las siguiente forma:

- a) Directamente a Coopeagri, para lo cual podrá comunicarse con el Comité Organizador a comerciojusto@coopeagri.co.cr
- b) A la cuenta de FLO Centroamérica en El Salvador, quien emitirá un comprobante del aporte y lo redireccionará a la cuenta designada por el Comité Organizador para su uso ya sea en becas o financiar costos del evento. Al formar parte de la contabilidad de FLO Centroamérica, cualquier aporte será sujeto a auditoría. Comunicarse con w.bergman@flocentroamerica.net
- c) Enviar el aporte directamente a las organizaciones beneficiarias participantes en el evento. Deberá comunicarse directamente con la organización beneficiaria.



PRESUPUESTO

Concepto	Aportes CoopeAgri R.L.	Aportes Participantes	Aporte Patrocinios y Donantes	Total
Contratación de servicios de logística				
Alimentación y alojamiento	2 000 \$ US	18 000 \$ US		20 000 \$ US
Coordinación y asistencia logística	4 000 \$ US			4 000 \$ US
Transporte local	2 000 \$ US			2 000 \$ US
Renta de salas y equipo audio visuales	2 000 \$ US			2 000 \$ US
Eventos culturales	2 000 \$ US			2 000 \$ US
Traducción simultánea			3 000 \$ US	3 000 \$ US
Comunicación, materiales				
Investigación y Consultoría sobre la temática a tratar durante el evento	2 000 \$ US			2 000 \$ US
Diseño de información	1 000 \$ US			1 000 \$ US
Materiales a suministrar	2 500 \$ US			2 500 \$ US
Medios comunicación			2 000 \$ US	2 000 \$ US
Becas productores Centroamericanos				
Boletos aéreos productores			8 000 \$ US	8 000 \$ US
Participación evento productores			9 000 \$ US	9 000 \$ US
Costos administrativos	5 000 \$ US			5 000 \$ US
Subtotales	22 500 \$ US	18 000 \$ US	24 500 \$ US	65 000 \$ US



CONTENIDOS Y TEMAS DE DISCUSION

Presentaciones

- ▶ Avances en los procesos de Calidad y Trazabilidad de las organizaciones de Productores en Centro América.
- ▶ Impacto de los proyectos Comercio Justo en las comunidades de productores.
- ▶ Oferta de productos por parte de productores (una por organización).
- ▶ Papel de la Oficina de Enlace de Comercio Justo en Centroamérica.
- ▶ Demanda de productos por parte de clientes (espacio para que cada compañía exponga sus necesidades).
- ▶ Rol de las Iniciativas Nacionales.
- ▶ Líderes del Futuro – Sensibilización (escuelas)
- ▶ Presentación CoopeAgri y modelo cooperativo
- ▶ Futuro de Comercio Justo en Centro América
- ▶ Incorporación de Políticas de Equidad de Género en Organizaciones Comercio Justo.

Visitas a campo

- ▶ Visita a finca en comunidades y fincas de experimentación.
- ▶ Visita instalaciones Beneficio Ecológico, Abono Orgánico, Ingenio y otras áreas.

Talleres de trabajo y discusión

- ▶ Importancia del Comercio Justo para productores en Centroamérica.
- ▶ Mercado solicita doble certificación (FT y Orgánico) (Valor real de la certificación Comercio Justo) ¿Están los productores en capacidad de conversión?
- ▶ Equidad de Genero y su gestión empresarial.

Mesa de negociaciones

- ▶ Se proporciona espacio para que productores y compradores confirmen sus negocios y plan de abastecimiento para los siguientes meses.

Espacio de recreación en atracción turística de la zona



PROGRAMA GENERAL

Lunes, 23 de noviembre

Llegada a Costa Rica. Hospedaje en San José.

Martes, 24 de noviembre - ¡Bienvenido a Costa Rica!

- 8:00 Salida del hotel y ruta hasta San Isidro de El General
- ▶ Visita al Volcán Irazú
- 11:00 Visita del centro de exportación Los Valles
- ▶ Calidad y Trazabilidad del producto
 - ▶ Análisis de los Avances en Calidad y Trazabilidad del producto
 - ▶ Realidades y desafíos de la Trazabilidad en el Sistema de Comercio Justo (Mesas de Diálogo entre productores e importadores)
- 12:00 Almuerzo
- 13:30 Salida hasta San Isidro de El General
- 16:00 Registro en el Hotel
- 18:00 Inauguración Oficial de la Primera Jornada de Negocios de Comercio Justo
- ▶ Impacto social, ambiental y económico del modelo cooperativo + Comercio Justo
 - ▶ Declaración de Pérez Zeledón como ciudad de Comercio Justo
 - ▶ Coctel solidario y actividades artísticas



Miércoles, 25 de noviembre - Día de presentaciones

6:00 Desayuno Orgánico / Comercio Justo

8:00 Misa Acción de Gracias (47 Aniversario)

Presentaciones

	Café	Azúcar
9:00	Realidades y dinámica del productor Centroamericano <i>Una presentación de CoopeAgri R.L.</i>	Retos y Energía del productor azucarero Latinoamericano <i>Una presentación de CoopeAgri R.L.</i>
9:30	Mecanismos y orientación de la negociación en el modelo Comercio Justo <i>Una presentación de Javataza</i>	Medios alternativos de comercialización de azúcar <i>Una presentación de CTM</i>
10:00	Pausa café	
10:15	Impacto del Comercio Justo <i>Casos de comunidades</i>	Lazos del Comercio Justo <i>Casos de comunidades</i>
11:30	Elección de los ejes de discusión para la tarde	Elección de los ejes de discusión para la tarde

12:00 Almuerzo Comercio Justo

Talleres de trabajo en grupos con un moderador

	Café	Azúcar
13:00	Desafíos (ejes) de la actividad café	Desafíos (ejes) de la actividad azúcar
14:30	Conclusiones de los talleres	Conclusiones de los talleres
15:00	Modelos de alianzas <i>Presentación de casos</i>	Experiencias comerciales <i>Presentación de casos</i>
16:00	Compromisos y retos: Una propuesta de Integración de la Cadena Comercial <i>A cargo de FLO Centroamérica</i>	

18:00 Cena de celebración del 47e aniversario de CoopeAgri R.L.



Jueves, 26 de noviembre - Día de Campo

8:00 Desayuno Orgánico / Comercio Justo

9:00 Visita de comunidades

	Café	Azúcar
11:30	Visita al productor	Finca la Presa
	Competencia de recolección de café	Asistencia técnica a los productores

12:00 Almuerzo Campesino

	Un café con los que trabajan cerca de los consumidores Comercio Justo	
13:00	Análisis sobre formas en las que los productores pueden ayudar estrechar contacto con el consumidor <i>A cargo de FLO Centroamérica</i>	

	Café	Azúcar
15:00	Catación de café Centroamericano	Visita de la cuenca Río Peñas Blancas

17:00 Regreso al hotel y noche libre

20:00 Visita del proceso industrial Beneficio Ecológico La Ceniza (opcional)

Viernes, 27 de noviembre - Día de Negocios

8:00 Desayuno Orgánico / Comercio Justo

9:30 Mesa de negocios

**Agenda personalizado por cada cliente*

12:30 Almuerzo Comercio Justo

14:00 Continuación de la mesa de negocios

**Agenda personalizado por cada cliente*

16:00 Coctel de Cierre

- ▶ Actividades recreativas
- ▶ ¡Hasta el año próximo!

